

PLANO DE ATIVIDADES & ORÇAMENTO 2025

RESHAPE

DEPENDE DE TODOS.





O ano de 2024 foi um ano desafiante mas em que a RESHAPE consolidou o seu crescimento assente no aprofundamento da estratégia que tem sido seguida para concretizar a missão e a visão da RESHAPE. Foi um ano em que concretizámos mudanças na estrutura organizacional da associação, em que demos passos importantes no Projeto da Casa de Saída e em que organizámos mais uma edição presencial do evento Prison Insights, que foi memorável.

O ano 2025 será um ano de forte crescimento da RESHAPE com uma aposta clara no reforço da equipa, que juntamente com os voluntários são o motor da Associação, o que se traduz no incremento substancial da rubrica de despesas com recursos humanos no orçamento para 2025.

Na área de Apoio Social, o ano de 2025 terá como grande marco o desenvolvimento e implementação do Projeto da Casa de Saída, que estimamos tenha a sua inauguração em 2025. A Casa Reshape será em Coimbra e nesta matéria não posso de deixar, em nome da Direção da RESHAPE, um profundo agradecimento à Congregação das Servas de Nossa Senhora de Fátima pela generosidade e apoio na cedência de um imóvel para o efeito. Contamos também em 2025 inaugurar o Espaço da Parede, onde iremos continuar a expandir a atividade do Gabinete Reshape e da Reshape Ceramics.

O negócio Reshape Ceramics com apenas 4 anos de vida tem tido um crescimento significativo com uma receita total anual projetada para 2025 na ordem dos 96 mil euros e com um acréscimo médio da qualidade das peças produzidas na ordem dos 80%, totalizando desde a sua constituição mais 180 beneficiários formados.

Em 2025, a RESHAPE fará ainda uma aposta especialmente forte na área de Advocacy, com destaque para a organização e realização do evento Prison Insights em formato presencial, apostando em tornar a edição de 2025 a maior de sempre através de uma parceria com a Porticus Foundation.

Mais uma vez, não podemos deixar de agradecer às dezenas de Pessoas e de Parceiros que se envolvem com esta missão e esta causa, sem as quais seria impossível a RESHAPE cumprir o seu desígnio e a sua missão. Muito obrigado, continuamos em 2025 a contar com todos.

João Gouveia

Presidente da Direção da RESHAPE



Estima-se que a taxa de reincidência no mundo seja de **75% a 80%**. Infelizmente este indicador não é calculado em Portugal, embora a nossa perceção nos diga que é superior a 60%.

Existem dificuldades grandes em termos logísticos em meio prisional que **impedem a normalização das rotinas** (ex. educação, empregabilidade, interação social e familiar, etc.) para que se promova uma efetiva reinserção social em Portugal.

Para além disso, não é de descurar o **papel que a sociedade** tem no processo de reinserção. Conceitos como “recluso” e “ex-recluso” continuam a ser alvos de atitudes negativas que levantam barreiras, desafios e restrições em áreas-chave para a inclusão, como a educação, saúde, habitação e direito ao voto (Rade, Desmarais & Mitchell, 2016).

Sabe-se ainda que estas atitudes, preconceitos e estereótipos têm impacto, não só no indivíduo mas também nas suas famílias e nos próprios bairros onde vivem (Hirschfield & Piquero, 2010).



VISÃO

Um mundo onde ninguém
volte à prisão.

MISSÃO

Garantir a reinserção digna de
todas as pessoas que estão ou
estiveram presas.

A finalidade ressocializadora da pena privativa de liberdade será alcançada com maior eficácia e humanidade se o período de reclusão for vivido de forma normalizada (1) em unidades de **pequena dimensão**, (2) **inseridas na comunidade** e (3) através de um **tratamento diferenciado** dos reclusos, assente na valorização humana, na responsabilização pessoal e autonomia, na formação e na integração profissional.

Acreditamos que um dia todas **as prisões serão escolas de vida**. Lugares dignos e **humanizados** que vão garantir que as nossas **comunidades são seguras** e pacíficas.

QUEM SOMOS



QUEM SOMOS

I. ATIVIDADES



Programas de terreno



Manter os atuais 3 programas (Academia Reshape, Trainees Reshape e Programa de Mentoria) nos atuais 4 Estabelecimentos (Alcoentre, Vale de Judeus, Caxias, Linhó) e crescer para mais 3 (EP de Sintra, EP de Coimbra e EP de Tires).

Gabinete Reshape (Lisboa e Cascais)



Aumentar o número de beneficiários e oportunidades de emprego com foco no desdobramento da resposta nos municípios de Cascais e Oeiras.

Voluntariado



Reforçar a cultura de voluntariado da associação promovendo encontros presenciais de formação, feedback e de convívio com os voluntários (pelo menos 4) ao longo do ano de 2025.



Instalar Casa Reshape



Implementar o programa de integração na Casa Reshape: disseminar nos 49 EP's (divulgação e *e-meetings* com equipas técnicas) e implementar no EP de Coimbra como EP de referência.



Instalar a Casa Reshape, recrutar a equipa técnica e criar um grupo de voluntários de apoio às atividades da Casa Reshape.

Comunidade



Desenvolver uma rede parcerias empresariais com foco em integração de residentes, *fundraising*, voluntariado de competências e integrar a rede social de Coimbra.



Envolver a comunidade envolver na estratégia NIMBY/YIMBY.

Capacidade



Integrar as primeiras pessoas no programa (lotação = 8).



	2025	2024	2023
CUSTOS	215,195.36 €	145,037.82 €	171,606.85 €
1. Bancos / Contabilidade / Seguros	1,180.93 €	685.00 €	838.33 €
2. Estado & Impostos	- €	- €	- €
3. Recursos Humanos	119,960.93 €	77,745.51 €	62,907.22 €
4. MarCom & IT	2,600.00 €	3,870.00 €	2,368.00 €
5. Operações	90,703.50 €	62,737.32 €	85,493.30 €
6. Eventos	750.00 €	- €	- €
7. Outras Despesas	- €	- €	20,000.00 €
RECEITAS	186,425.40 €	88,634.72 €	79,790.25 €
1. Financiamentos & Prêmios	173,425.40 €	50,634.72 €	41,790.25 €
2. Donativos	12,500.00 €	38,000.00 €	38,000.00 €
3. Quotas	- €	- €	- €
4. Negócios Sociais	- €	- €	- €
5. Eventos	500.00 €	- €	- €
6. Reembolsos Estado	- €	- €	- €
7. Bancos	- €	- €	- €
8. Outras Receitas	- €	- €	- €
RESULTADO DO ANO	- 28,769.96 €	- 56,403.10 €	- 91,816.60 €



Produção



Aumentar o número médio de peças produzidas garantindo os indicadores de qualidade média acima dos 80% (já atingidos em 2024).



Continuar o processo de melhorias técnicas nos produtos da linha *Timeless* e lançar a uma nova linha de produtos aromáticos (sabões, velas e difusores).

Formação



Crescer o n.º de beneficiários IN formados em cerâmica no EP de Caxias e replicar o programa de formação no EP de Coimbra (no âmbito do programa da Casa Reshape).



Certificar junto da DGERT programa de formação em cerâmica.

Empregabilidade



Aumentar o n.º médio de pessoas IN contratadas nas 2 oficinas do EP Caxias (velas e cerâmica).



Aumentar o n.º médio de pessoas ou que são contratadas ou ainda aquelas que de alguma forma colaboram com a Reshape Ceramics no Atelier de Arroios.

Capacidade e escalabilidade

- 
Aumentar a capacidade do atelier e tornar os processos de moldagem e *handling* mais eficientes.
- 
Replicar a oficina IN no EP de Coimbra inserido na estratégia de implementação da Casa Reshape no território e no âmbito do respetivo programa de integração.

Vendas e Novas Receitas

- 
Crescer nos canais b2b e b2b2c (revendedores e distribuidores) e reforçar o envolvimento, fidelização e *cross-selling* de cliente finais (online e offline) quanto ao valor médio do *ticket*.
- 
Reforçar a aposta em novas fontes de receita associadas ao ecossistema do *social enterprise* da RESHAPE (*workshops, time building, talks, ativações, etc.*).

Impacto

- 
Baixar ainda mais a pegada carbónica e desenhar um plano para compensação.
- 
Aumentar o impacto social do projeto em todas as variantes de impacto (com foco na dimensão humana, social, ambiental e sistémica).

Gestão



Profissionalizar a gestão da área de *social enterprise* (Reshape Ceramics e Programas) da RESHAPE.



Melhorar o processo *pricing* associado a uma revisão de produto com especial foco no *packaging*, *shipping* e *handling* e implementar um CRM para gestão de vendas (sales force).

	2025	2024	2023
CUSTOS	195,336.11 €	148,943.29 €	142,975.45 €
1. Bancos / Contabilidade / Seguros	1,219.20 €	1,016.86 €	782.20 €
2. Estado & Impostos	- €	- €	- €
3. Recursos Humanos	103,572.68 €	43,219.50 €	53,768.47 €
4. MarCom & IT	8,774.00 €	14,252.79 €	12,153.00 €
5. Operações	80,270.23 €	79,954.14 €	70,071.77 €
6. Eventos	1,500.00 €	3,000.00 €	- €
7. Outras Despesas	- €	7,500.00 €	6,200.00 €
RECEITAS	147,659.28 €	161,847.78 €	140,524.23 €
1. Financiamentos & Prémios	51,000.00 €	84,096.33 €	77,372.74 €
2. Donativos	- €	- €	- €
3. Quotas	- €	- €	- €
4. Negócios Sociais	96,284.28 €	77,751.45 €	63,151.49 €
5. Eventos	375.00 €	- €	- €
6. Reembolsos Estado	- €	- €	- €
7. Bancos	- €	- €	- €
8. Outras Receitas	- €	- €	- €
RESULTADO DO ANO	- 47,676.83 €	12,904.49 €	- 2,451.22 €

3. RESHAPE CERAMICS

Políticas Públicas



Continuar em diálogo com as Entidades que conformam o sistema de justiça para identificar oportunidades de colaboração e suporte à mudança com especial incidência nas Entidades de monitorização em Portugal e na UE.



Participar nos processos legislativos em matérias de justiça participando da consulta pública ou desde que solicitados e desenvolvendo projetos bem como ações e eventos que promovam conhecimento especializado de suporte à mudança.

Comunicação de *Advocacy*



Manter a estratégia de consciencialização da comunidade sobre os meios e as finalidades do sistema de justiça criminal em geral e da pena privativa de liberdade em especial.



Participar em eventos públicos ou ações com notoriedade produzindo conteúdos especializados sobre temas alinhados com a missão e visão da RESHAPE no ambiente virtual.

Conhecimento e Produção de Dados



Produção, tratamento e divulgação de conhecimento sobre o sistema de justiça em geral e tratamento dos dados sobre o sistema prisional em especial.



Crescer em número de colaborações técnicas em projetos e outras ações que incentivem o conhecimento académico e científico sobre a privação de liberdade em geral e os temas da pequena escala em especial.

Captação de Recursos & Profissionalização da Gestão

-  Dotar o evento com mais meios humanos (gestão e comunicação) e um plano de ação a 3 anos.
-  Incrementar dos recursos disponíveis que permitam criar o substrato de sustentabilidade e desenvolvimento dos objetivos de crescimento do movimento.

Qualificar o impacto

-  Manter ativo o impacto entre edições presenciais através de ações e/ou outros eventos que permitam aprofundar relações e desenvolver colaborações bi ou multilateralmente.
-  Aumentar a rede de pessoas envolvidas no movimento (audiências e atores do sistema) e qualificar a *network* do evento envolvendo estrategicamente atores políticos ao mais alto nível internacionalmente.

Internacionalização

-  Capacitar o evento para que possa tornar-se verdadeiramente internacional deslocando-se entre edições em Lisboa e outras localizações internacionais.
-  Aumentar o n.º de encontros bilaterais de alto nível entre edições e a cada edição presencial entre agentes relevantes dos vários sistemas de justiça.



	2025	2024	2023
CUSTOS	159,291.77 €	174,652.53 €	52,898.05 €
1. Bancos / Contabilidade / Seguros	- €	- €	- €
2. Estado & Impostos	- €	- €	- €
3. Recursos Humanos	77,800.27 €	71,407.03 €	40,845.57 €
4. MarCom & IT	15,600.00 €	6,230.00 €	- €
5. Operações	32,591.50 €	15,410.00 €	7,992.48 €
6. Eventos	33,300.00 €	28,565.00 €	4,060.00 €
7. Outras Despesas	- €	53,040.50 €	- €
RECEITAS	236,090.63 €	224,317.84 €	176,405.83 €
1. Financiamentos & Prêmios	224,590.63 €	206,831.84 €	170,905.83 €
2. Donativos	- €	6,500.00 €	- €
3. Quotas	- €	- €	- €
4. Negócios Sociais	- €	- €	- €
5. Eventos	11,500.00 €	10,986.00 €	5,500.00 €
6. Reembolsos Estado	- €	- €	- €
7. Bancos	- €	- €	- €
8. Outras Receitas	- €	- €	- €
RESULTADO DO ANO	76,798.86 €	49,665.31 €	123,507.78 €



Modelo de Governança

- Ter pelo menos 2 encontros com os associados ao longo do ano (Jantar de Natal & *Sunset* de Verão), para além dos momentos formais (Assembleias Gerais).
- Continuar a atrair Associados que estejam comprometidos com a causa e que possam acrescentar valor à vida associativa.

As nossas Pessoas

- Crescer em número de RH contratados em linha com o crescimento da Organização e implementar 1 nível de gestão intermédia na área de *advocacy* e na Reshape Ceramics à semelhança do que já acontece na área de apoio social.
- Continuar a desenvolver as atuais políticas sociais da Organização e implementar uma nova política de saúde mental.

Avaliação de Impacto

- Concluir o processo de desenvolvimento de um sistema global de avaliação de impacto do trabalho desenvolvido na Organização.
- Implementar uma política de salvaguarda (clientes, trabalhadores e beneficiários).



Gestão Financeira



Concluir a implementação do sistema ERP (software e definição de processos) que permita otimizar a gestão financeira e o controlo orçamental, ao mesmo tempo que se cumpre com todas as obrigações legais e fiscais e maior autonomia da equipa.



Continuar a implementação da estratégia de *procurement* e regras claras para as compras da associação, para que se possa otimizar os custos das diversas compras.

Capacitação



Concluir processo de certificação DGERT.



Continuar a inspirar a equipa usufruindo de oportunidades de formação e contacto com projetos inovadores em Portugal e no estrangeiro.



10 anos



Celebrar os 10 anos da Organização ao longo do ano nos diversos meios de comunicação onde a RESHAPE está presente.

Crescimento



Continuar a crescer (não só em número de seguidores mas sobretudo em *engagement*) em todas as redes e canais da associação.



Aumentar a qualidade e a diversidade do conteúdo comunicado.

Media



Ter presença constante em vários Órgãos de Comunicação Social.



Aumentar a relevância da Organização no tratamento público de matérias relacionadas com a missão e visão da RESHAPE.



Estratégia



Diagnóstico e implementação de uma estratégia de funding da Organização.



Concluir a implementação do CRM Sales Force (que trará benefícios a todas as áreas da Associação, incluindo a gestão de casos dos beneficiários da associação).

Receitas Identificadas

		2025	%
	Financiamentos & Prêmios	~ 529 K	78%
	Donativos Pontuais, Regulares & Quotas	~ 60K	9%
	Negócios sociais	~ 86K	13%
TOTAL		~ 675 K	

	2025	2024	2023
CUSTOS	66,610.33 €	90,480.99 €	92,453.64 €
1. Bancos / Contabilidade / Seguros	258.29 €	216.34 €	2,294.00 €
2. Estado & Impostos	- €	- €	- €
3. Recursos Humanos	22,879.04 €	50,432.83 €	61,859.64 €
4. MarCom & IT	6,250.00 €	12,086.92 €	23,953.00 €
5. Operações	34,023.00 €	25,644.90 €	167,904.55 €
6. Eventos	3,200.00 €	2,100.00 €	4,347.00 €
7. Outras Despesas	- €	- €	- €
RECEITAS	72,249.17 €	85,822.41 €	63,728.71 €
1. Financiamentos & Prêmios	19,624.17 €	20,372.41 €	26,078.71 €
2. Donativos	50,000.00 €	62,800.00 €	35,000.00 €
3. Quotas	2,500.00 €	2,650.00 €	2,650.00 €
4. Negócios Sociais	- €	- €	- €
5. Eventos	12,500.00 €	- €	- €
6. Reembolsos Estado	125.00 €	- €	- €
7. Bancos	- €	- €	- €
8. Outras Receitas	- €	- €	- €
RESULTADO DO ANO	5,638.84 €	- 4,658.58 €	- 28,724.93 €

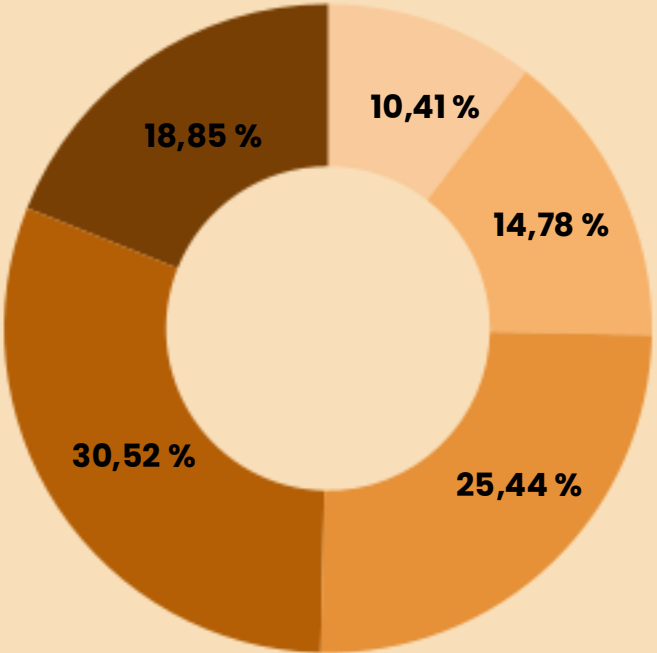
II. ORÇAMENTO



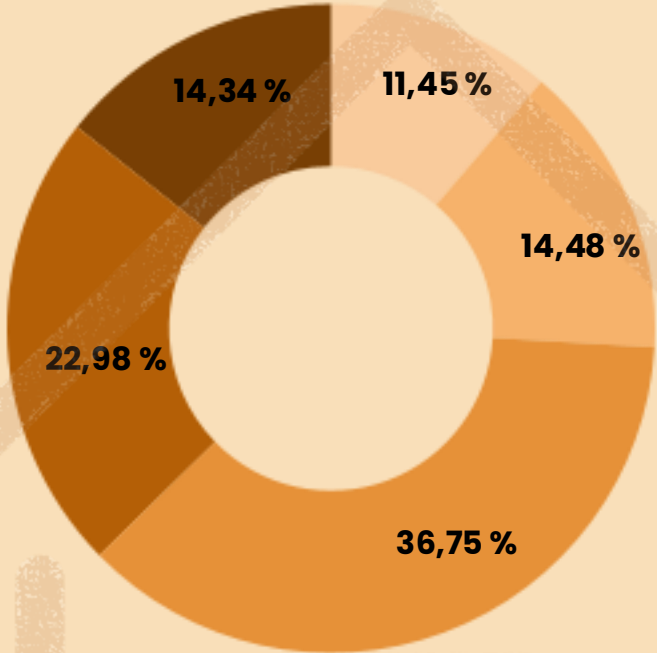
	2025	%	2024	%	2023
CUSTOS	639,933.57 €	14.33%	559,729.63 €	21.70%	459,933.99 €
1. Bancos / Contabilidade / Seguros	2,658.42 €	38.59%	1,918.20 €	-51.00%	3,914.53 €
2. Estado & Impostos	- €		- €	0.00%	- €
3. Recursos Humanos	324,212.92 €	33.53%	242,804.87 €	10.68%	219,380.90 €
4. MarCom & IT	33,224.00 €	-8.82%	36,439.71 €	-5.29%	38,474.00 €
5. Operações	241,088.23 €	30.77%	184,361.36 €	9.80%	167,904.55 €
6. Eventos	38,750.00 €	15.10%	33,665.00 €	729.19%	4,060.00 €
7. Outras Despesas	- €		60,540.50 €	131.07%	26,200.00 €
RECEITAS	642,424.48 €	14.59%	560,622.75 €	21.76%	460,449.01 €
1. Financiamentos & Prêmios	468,640.20 €	29.48%	361,935.30 €	14.48%	316,147.53 €
2. Donativos	62,500.00 €	-41.75%	107,300.00 €	46.99%	73,000.00 €
3. Quotas	2,500.00 €	-5.66%	2,650.00 €	0.00%	2,650.00 €
4. Negócios Sociais	96,284.28 €	23.84%	77,751.45 €	23.12%	63,151.49 €
5. Eventos	12,500.00 €	13.78%	10,986.00 €	99.75%	5,500.00 €
6. Reembolsos Estado	- €		- €	0.00%	- €
7. Bancos	- €		- €	0.00%	- €
8. Outras Receitas	- €		- €	0.00%	- €
RESULTADO DO ANO	2,490.91 €				



CUSTOS POR CENTRO DE CUSTO



RECEITAS POR CENTRO DE CUSTO



Central Apoio Social Advocacy Reshape Ceramics Casa Reshape



Todo o plano de atividades para 2025 só é possível pelas dezenas de pessoas e parceiros que diariamente confiam no nosso trabalho e reconhecem a importância da reinserção social para que **um dia ninguém volte à prisão. Depende de todos**, mudar o sistema e mudar as mentalidades.

OBRIGADO!

RESHAPE

DEPENDE DE TODOS.

www.reshape.org