

PLANO DE ATIVIDADES & ORÇAMENTO 2024

RESHAPE

DEPENDE DE TODOS.





CONTEÚDOS

I. INTRODUÇÃO

01. MENSAGEM	4
02. O PROBLEMA	5
03. QUEM SOMOS	6

II. PLANO DE ATIVIDADES

04. ÁREA CENTRAL	15
04.1. MARKETING & COMUNICAÇÃO	17
04.2. ANGARIAÇÃO DE FUNDOS	18
05. APOIO SOCIAL	19
06. RESHAPE CERAMICS	21
07. ADVOCACY	22

III. ORÇAMENTO

09. ORÇAMENTO GERAL	25
10. DISTRIBUIÇÃO POR ÁREAS	26

I. INTRODUÇÃO





01. MENSAGEM

O ano de 2023 foi um ano de crescimento em mudança. Foi um ano em que concretizámos mudanças na estrutura organizacional da RESHAPE, nomeadamente alterações e expansão da equipa, com especial destaque para a saída do cargo de Diretor Executivo de um dos fundadores da Associação Duarte Fonseca e a promoção do então responsável da Área de Advocacy, Marco Ribeiro Henriques, a Diretor Executivo.

Todo este processo de renovação foi assente no aprofundamento da estratégia que tem sido seguida para concretizar a missão e visão da RESHAPE.

O ano 2024 será um ano de consolidação e crescimento da marca RESHAPE com uma aposta clara na contratação de uma agência de comunicação de referência e das várias áreas da Associação nomeadamente de Apoio Social, Reshape Ceramics e Advocacy.

Na área de Apoio Social, o ano de 2024 terá como grande marco o desenvolvimento e implementação do Projeto da Casa de Saída, que não foi possível implementar em 2023.

O negócio Reshape Ceramics com apenas 3 anos de vida tem tido um crescimento significativo com uma produção anual projetada para 2024 em mais de 19 mil peças e com um acréscimo da qualidade das peças na ordem dos 70%, totalizando desde a sua constituição 40 beneficiários formados.

Em 2024, a RESHAPE fará ainda uma aposta especialmente forte na área de Advocacy, com destaque para a organização e realização do evento Prison Insights em formato presencial, apostando em tornar a edição de 2024 a maior de sempre, chegando aos 500 participantes.

Mais uma vez, não podemos deixar de agradecer às dezenas de pessoas e de parceiros que se envolvem com esta missão e esta causa, sem as quais seria impossível a RESHAPE cumprir o seu desígnio e a sua missão. Muito obrigado, continuamos em 2024 a contar com todos.

João Gouveia

Presidente da Direção da RESHAPE

02. O PROBLEMA

Estima-se que a taxa de reincidência no mundo seja de **75% a 80%**. Infelizmente este indicador não é calculado em Portugal, embora a nossa percepção nos diga que é superior a 60%.

Existem dificuldades grandes em termos logísticos em meio prisional que **impedem a normalização das rotinas** (ex. educação, empregabilidade, interação social e familiar, etc.) para que se promova uma efetiva reinserção social em Portugal.

Para além disso, não é de descurar o **papel que a sociedade** tem no processo de reinserção. Conceitos como “recluso” e “ex-recluso” continuam a ser alvos de atitudes negativas que levantam barreiras, desafios e restrições em áreas-chave para a inclusão, como a educação, saúde, habitação e direito ao voto (Rade, Desmarais & Mitchell, 2016).

Sabe-se ainda que estas atitudes, preconceitos e estereótipos têm impacto, não só no indivíduo mas também nas suas famílias e nos próprios bairros onde vivem (Hirschfield & Piquero, 2010).



03. QUEM SOMOS

O NOSSO MANIFESTO

Acreditamos que através da **empatia** podemos ter um impacto positivo na vida de todas as pessoas que estão ou estiveram presas, numa **sociedade baseada na igualdade e dignidade**. Sem rótulos.

Vemos potencial onde outros veem fracasso e **acreditamos em oportunidades**, nas primeiras, nas segundas, nas que forem necessárias.

Queremos **mudar atitudes** para resolver desequilíbrios e atenuar desigualdades.

Sem utopias. Caso a caso, até conseguirmos o todo.

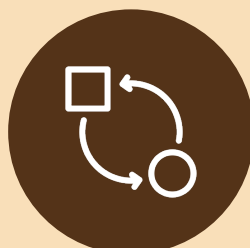
OS NOSSOS VALORES



Empatia



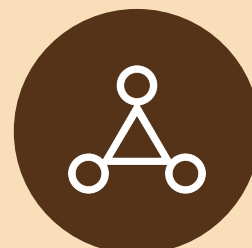
Transparência



Transformação



Resiliência



Interdependência



03. QUEM SOMOS

VISÃO

Um mundo onde ninguém volte à prisão.

MISSÃO

Garantir a reinserção digna de todas as pessoas que estão ou estiveram presas.

A finalidade ressocializadora da pena privativa de liberdade será alcançada com maior eficácia e humanidade se o período de reclusão for vivido de forma normalizada (1) em unidades de **pequena dimensão**, (2) **inseridas na comunidade** e (3) através de um **tratamento diferenciado** dos reclusos, assente na valorização humana, na responsabilização pessoal e autonomia, na formação e na integração profissional.

Acreditamos que um dia todas **as prisões serão escolas de vida**. Lugares dignos e **humanizados** que vão garantir que as nossas **comunidades são seguras** e pacíficas.



03. QUEM SOMOS

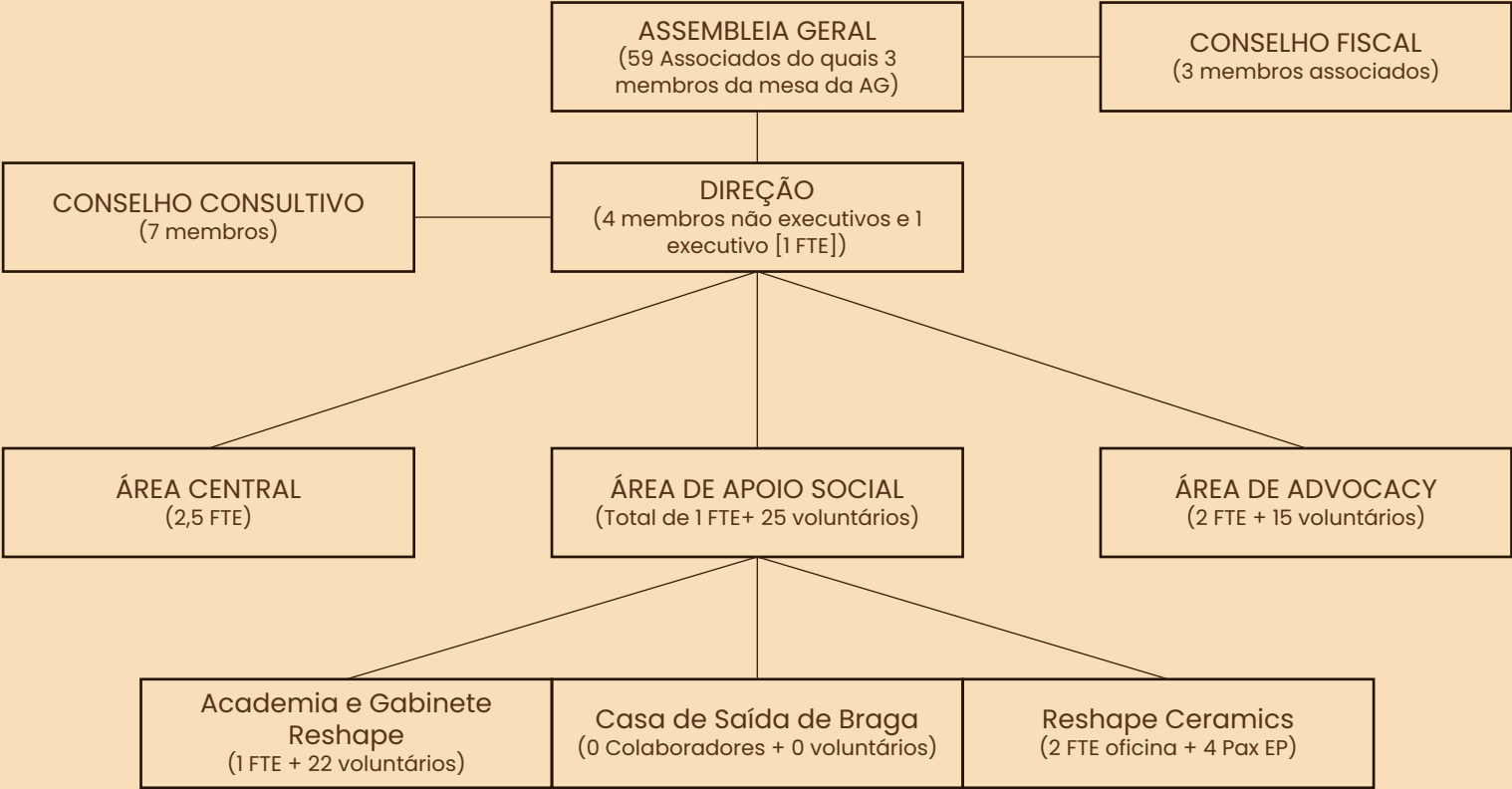
- Intervenção -





03. QUEM SOMOS

- Organograma -





03. QUEM SOMOS

- Órgãos Sociais -
2019-2023

Mesa da AG



Isabel Fonseca
Presidente



Margarida Moreau
Secretária



Manuela Faria
Vogal

Conselho Fiscal



Nuno S. Garção
Presidente



Madalena Santos
Vogal



Marta Jana
Vogal

Direção



João Gouveia
Presidente



Carlota Lucena
Vice-Presidente



Lénia Mestrinho
Tesoureira



Gonçalo N. Andrade
Vogal



Duarte Fonseca
Vogal



03. QUEM SOMOS

- Equipa -



Marco Ribeiro Henriques
Diretor Executivo



Catarina Medeiros
Coordenadora
Área de Apoio Social e
Empregabilidade



Karla Tayumi Ishiy
Coordenadora
Área de Advocacy



Sara Loja
Gestora de Projetos de
Advocacy



Sónia Ferreira
Growth Manager



Adriano Ferreira
Técnico de Logística



Carla Santiago
Gestão da Produção
Reshape Ceramics

A organização conta ainda com mais 4 artesãos, que se encontram em cumprimento de pena no EP de Caxias e 3 pessoas avençadas. Duas na área administrativa & financeira e uma na comunicação (fotografia).



03. QUEM SOMOS

- Conselho Consultivo -



Teresa
Patrício Gouveia



Fernando
Santo



José
Souto Moura



Cristina
Vaz Tomé



Maria de Belém
Roseira



João
Bento



Rui
Patrício



03. QUEM SOMOS

- Parceiros -

Todo o plano de atividades para 2024 só é possível pelas dezenas de pessoas e parceiros que diariamente confiam no nosso trabalho e reconhecem a importância da reinserção social para que **um dia ninguém volte à prisão. Depende de todos**, mudar o sistema e mudar as mentalidades.



II. ATIVIDADES





04. CENTRAL

Área Responsável pela gestão & sistemas de informação de suporte à operação que inclui Modelo de Governança, Gestão Financeira e de Recursos Humanos, Gestão de Parceiros e de Bases de Dados, Financiamentos e Angariação de Fundos. Inclui ainda a Comunicação e Gestão de Eventos (embora muitas das atividades destes últimos apareçam na respetiva área).

Modelo de Governança

-  Ter pelo menos 2 encontros com os associados ao longo do ano (Jantar de Natal & *Sunset* de Verão), para além dos momentos formais (Assembleias Gerais).
-  Continuar a atrair Associados que estejam comprometidos com a causa e que possam acrescentar valor à vida associativa.

Gestão de Recursos Humanos

-  Definição da política de remuneração (salários e complementos i.e. deslocações, etc.) da Associação.
-  Aprofundar as políticas sociais da Organização com a introdução de seguros de saúde para trabalhadores.



04. CENTRAL

Gestão Financeira



Continuar a implementação da estratégia de *procurement* e regras claras para as compras da associação, para que se possa otimizar os custos das diversas compras.



Implementar um sistema ERP (software e definição de processos) que permita otimizar a gestão financeira e o controlo orçamental, ao mesmo tempo que se cumpre com todas as obrigações legais e fiscais (dependente de um financiamento) e maior autonomia da equipa.

Gestão de Parceiros & Doadores



Aprofundar a estratégia de angariação e gestão da relação com os diversos parceiros e doadores (ex. eventos, workshops, team buildings, presentes Reshape Ceramics, etc.).



Implementar o CRM Sales Force (que trará benefícios a todas as áreas da Associação, incluindo a gestão de casos dos beneficiários da associação).

04.1 MARKETING & COMUNICAÇÃO

A atividade de comunicação e as diversas estratégias de marketing são essenciais a 2 grandes níveis: i. por um lado, com maior reconhecimento da marca RESHAPE torna-se mais fácil angariar os recursos necessários para o desenvolvimento de toda a nossa atividade; ii. Por outro lado, a nossa atividade de apoio social e promoção de alterações legislativas é muito difícil de ter sucesso sem que exista uma comunidade forte, envolvida e sensibilizada.

Assim em 2024 pretendemos:



Continuar a crescer (não só em seguidores mas em *engagement*) em todas as redes e canais da associação.



Ter presença constante em vários Órgãos de Comunicação Social.



Investir na publicidade paga, bem como em novos conteúdos para o website (áreas de *advocacy* e de apoio social).



Investir em agência de comunicação (avença) que nos permita ter as várias competências necessárias a uma comunicação sistemática e efetiva (comunicação, fotografia, marketing de performance, etc.).

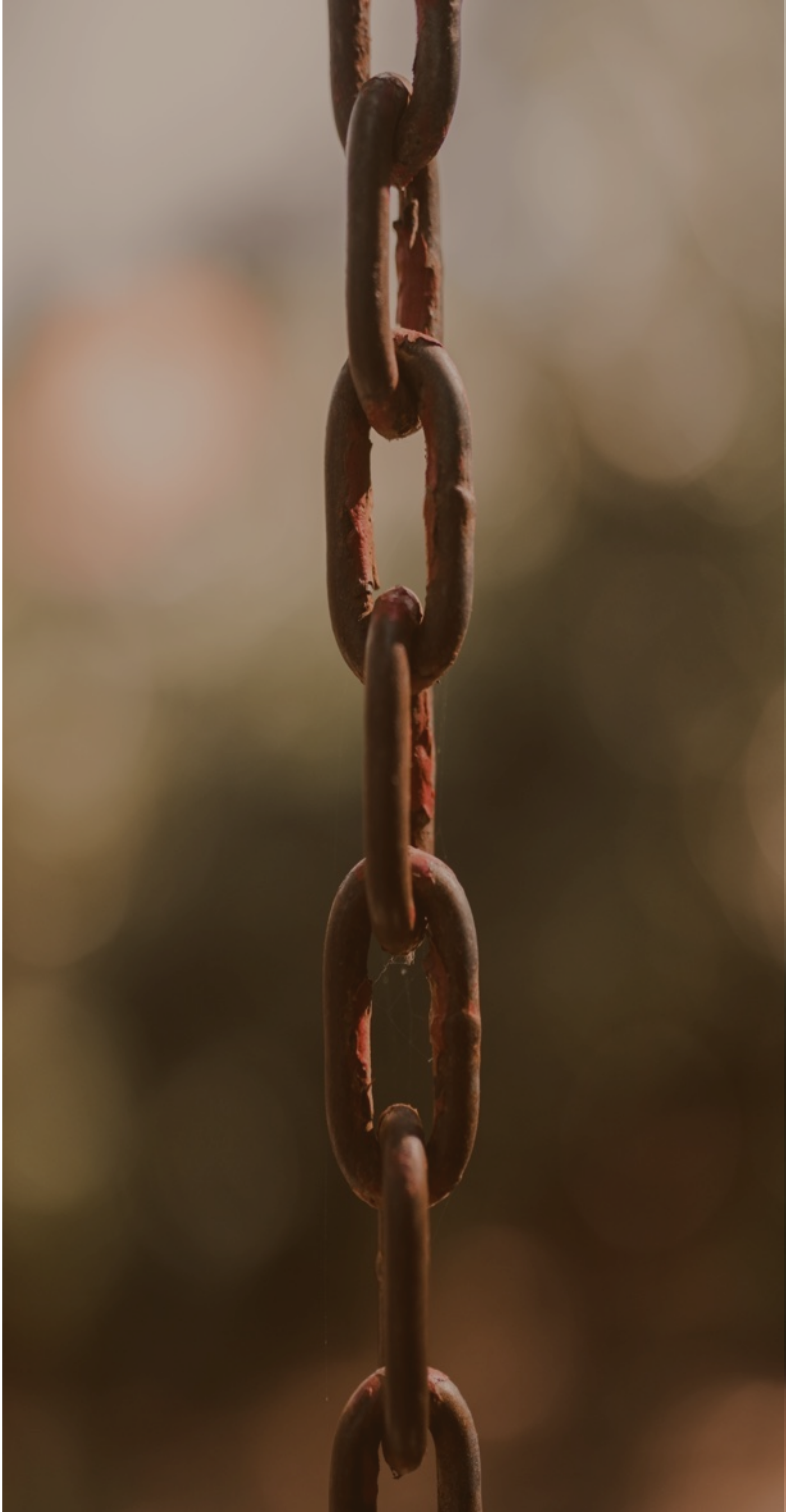




04.2. ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

A atividade de angariação de fundos é uma atividade essencial para a prossecução dos fins da associação. Nesse sentido em 2024 pretendemos continuar a apostar em ter uma pessoa 100% dedicada à angariação de fundos e crescimento (ex. campanhas, doadores, vendas associadas à Reshape Ceramics) da Associação. Esta pessoa tem a responsabilidade de implementar a estratégia para as várias fontes de receita da associação (ex. doadores regulares, financiamentos & prémios, vendas peças RC, consignação do IRS, etc.).

	2024	%
Financiamentos & Prémios	~ 362 K	64,56%
Donativos Pontuais, Regulares & Quotas	~ 63K	11,14%
Donativos em Género	~ 45K	7,94%
IRS	~ 3K	0,54%
Reshape Ceramics Vendas & workshops	~ 70K	12,50%
Eventos	~ 11K	1,96%
TOTAL ~ 555 K		





05. APOIO SOCIAL

Área responsável por todo o trabalho direto com beneficiários (pessoas que estão ou estiveram presas e os seus familiares). Programas de voluntariado em EP's, programa de mentoria, empregabilidade, acompanhamento no Gabinete Reshape, Casa de Saída, entre outros.

Gabinete Reshape		2024	2023	Δ %
Apoio individual no processo de transição para a liberdade, a empregabilidade e a reinserção plena.	Beneficiários acompanhados	120	70	+41,67%
	Empresas Contratantes	10	4	+60,00%
	Integrações Laborais	18	11	+ 38,89%
	Parceiros Sociais	+10	+9	+ 10,00%
Academia Reshape		2024	2023	Δ %
Programa de desenvolvimento de competências, implementado em estabelecimentos prisionais por voluntários	Estabelecimentos Prisionais	4	3	+25,00%
	Beneficiários Formados (IN)	100	68	+32,00%
	Beneficiários – Suporte Pares (OUT)	20	7	+65,00%
	Formação de Voluntários	40	35	+12,50%
	Voluntários-Formadores ativos	21	20	+4,76%
Mentoria Reshape		2024	2023	Δ %
Programa de acompanhamento individualizado por um voluntário	Beneficiários acompanhados	10	6	+40,00%
	Voluntários-Mentores ativos	10	6	+40,00%

* Os números de 2023, são os que foram apresentados no Plano de Atividades de 2023 ou definidos em objetivos internos com a equipa.



05. APOIO SOCIAL

- Outras atividades -



Academia Reshape

Desenvolver o programa da Academia RESHAPE nos atuais 3 EPs (Caxias, Alcoentre e Vale de Judeus) e implementar em mais 2 (Linhó e Tires) com a abertura da extensão do gabinete em Cascais e concluir a 2ª edição do manual "Academia Reshape" considerando as necessidades e metodologias de intervenção na Casa de Saída.



Programa de Mentoria

Estruturar o programa de mentoring no exterior mantendo a dinamização mensal de sessões de grupo de beneficiários no exterior (suporte de pares), com o objetivo de aumentar o n.º de beneficiários ativos nas sessões.



Gabinete Reshape

Fomentar relações de parceria com entidades RedEmprega (rede social do município de Lisboa da qual a RESHAPE faz parte desde Setembro de 2022) e outros programas - para aumentar o número de oportunidades de emprego para beneficiários; Fomentar relações com entidades sociais e redes de apoio social (CLAS) que existam nos municípios onde existam programas a funcionar.



Medição de Impacto

Introdução de melhorias ao processo de medição de impacto (revisão de indicadores, processo de recolha de informação, registos, etc.), bem como a publicação dos resultados no relatório anual.



Voluntariado

Fomentar a cultura de voluntariado existente na Associação, promovendo encontros presenciais de formação, feedback e de convívio com os voluntários (pelo menos 4) ao longo do ano de 2024.

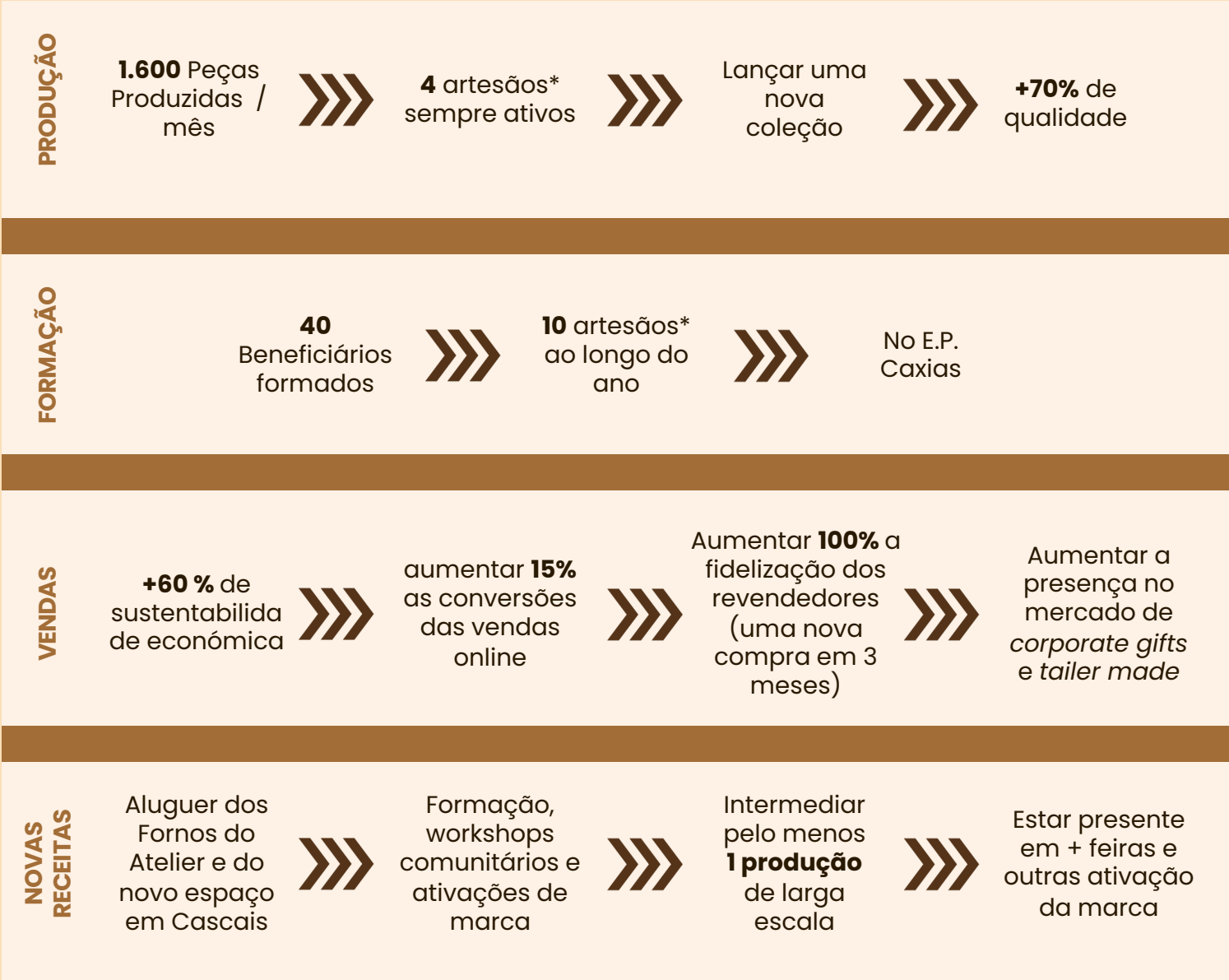


Casa de Saída de Braga

Implementar a Casa de Saída para 12 residentes com o envolvimento das instituições locais e sectoriais no estudo e definição de metodologia de intervenção a adotar.



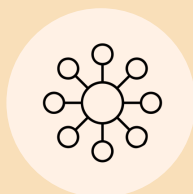
06. RESHAPE CERAMICS



* Um artesão é um beneficiário remunerado por prestar serviços de produção para a Reshape Ceramics.

07. ADVOCACY

A área de *advocacy* da RESHAPE procura contribuir ativamente para a implementação de políticas públicas focadas numa execução de penas cada vez mais humanista e normalizada com a vida em sociedade, apresentando propostas concretas de soluções inovadoras para o sistema, como é o caso das Casas de Detenção.



Influenciar Políticas Públicas

Estamos em diálogo com entidades que conformam o sistema prisional, desde o Ministério da Justiça, a Direção-Geral de Reinserção e Serviços Prisionais, a Provedoria de Justiça, deputados, tribunais, autarquias, universidades, empresas e associações.



Campanhas de Comunicação

Promovemos uma maior consciencialização sobre a realidade da prisão, através de campanhas de comunicação que divulguem dados sobre o sistema prisional, bem como projetos e histórias de sucesso.



Produção e Publicação de Dados

Contribuímos, em articulação com a academia, para a produção de conhecimento sobre a execução de penas e tornamos pública e acessível para qualquer cidadão a informação disponível sobre o sistema prisional português.



Promoção de Eventos Públicos

Organizamos o *Prison Insights*, um evento internacional que divulga soluções e abordagens inovadoras relacionadas com as prisões e com as pessoas que contactaram com o sistema prisional, em Portugal e no mundo.

07. ADVOCACY

- Atividades -



Prison Insights

Fazer a edição presencial do Prison Insights '24 na Fundação Calouste Gulbenkian para 500 participantes em simultâneo com a inauguração de uma exposição de fotografia photovoice.



Alterações Legislativas

Contribuir – nos planos legislativo, executivo e judicial – para a criar e alterar legislação que permita implementação de políticas públicas focadas numa execução de penas de baixa densidade, individualizadas e normalizadas com a vida em sociedade.



Campanhas

Desenvolvimento de pelo menos 4 campanhas de comunicação (ex. dados do sistema prisional, resultados de visitas de boas práticas, entre outros), para aumentar o *awareness* da sociedade, utilizando as várias redes e canais de comunicação da associação, bem como a utilização de meios de *mass media* e um episódio de podcast.



Stakeholders Estratégicos

Manutenção e aprofundamento das relações nacionais com os diversos *stakeholders* de referência (ex. provedoria de justiça, MJ, DGRSP, Sindicato dos magistrados do MP, Associação dos Magistrados Judiciais, Sindicato da DGRSP; entre outros) capacitando-os para a implementação de casas de detenção



Dados Disponibilizados

Desenvolvimento da área de advocacy no website para aumentar o nº de dados disponíveis – nacionais e internacionais e research (tornarmo-nos no google das prisões ligado ao conhecimento científico e outros documentos importantes do setor – ex. Leis, Códigos, recomendações europeias e internacionais, etc.).



Conhecimento Científico

Desenvolvimento da relação com academia e outros parceiros sectoriais para consórcios de investigação e avaliação de impacto dos projetos em execução. Promover a investigação científica, publicação de resultados e presença em eventos de alto nível no segmento de research.

III. ORÇAMENTO





09. ORÇAMENTO GERAL

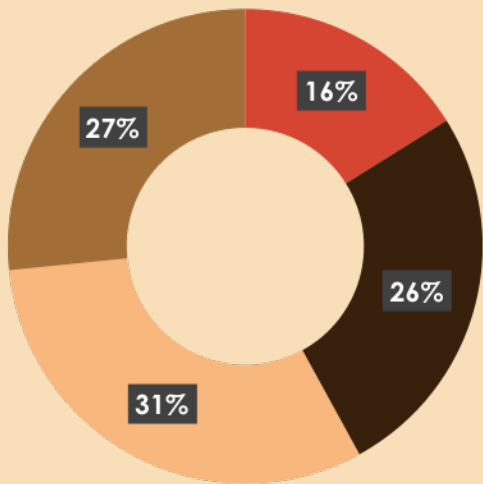
	Orç. 2024	%	Orç. 2023	Δ % 2023
CUSTOS	559.729,63 €	100%	459 933,99 €	+ 21,70%
1. Bancos / Contabilidade / Seguros	1,918.20 €	0,34%	3 914,53 €	- 51,00%
2. Estado & Impostos	- €	0,00%	- €	-
3. Recursos Humanos	242, 804.27 €	43,38%	219 380,90 €	+ 10,68%
4. MarCom & IT	36,439.71 €	6,51%	38 474,00 €	- 5,29%
5. Operações	184,361.36 €	32,94%	167 904,55 €	+ 9,80%
6. Eventos	33,665.00 €	6,01%	4 060,00 €	+729,19%
7. Outras Despesas	60,540.50 €	10,82%	26 200,00 €	+ 131,07%
RECEITAS	560.622,75€	100%	460 449,01 €	+ 21,54%
1. Financiamentos & Prêmios	361.935.30 €	64,56,%	316 147,53 €	+ 14,48%
2. Donativos	107.300,00 €	19,14%	73 000,00 €	+ 46,99%
3. Quotas	2 650,00 €	0,47%	2 650,00 €	-
4. Negócios Sociais	77.751,45 €	13,87%	63 151,49 €	- 23,12%
5. Eventos	10.986,00 €	1,96%	5 500,00 €	+ 99,75%
6. Reembolsos Estado	- €	0,00%	- €	- 100,00%
7. Bancos	- €	0,00%	- €	-
8. Outras Receitas	- €	0,00%	- €	-
RESULTADO DO ANO	893,11 €			



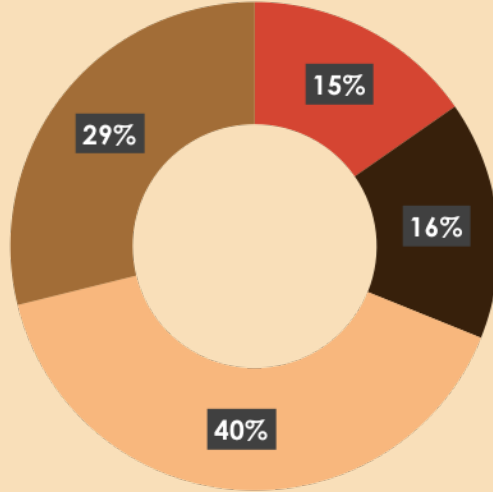
10. DISTRIBUIÇÃO POR ÁREAS



CUSTOS POR CENTRO DE CUSTO



RECEITAS POR CENTRO DE CUSTO



RESHAPE

DEPENDE DE TODOS.

www.reshape.org