

PLANO DE ATIVIDADES & ORÇAMENTO 2023

RESHAPE

DEPENDE DE TODOS.





CONTEÚDOS

I. INTRODUÇÃO

01. MENSAGEM	4
02. O PROBLEMA	5
03. QUEM SOMOS	6

II. PLANO DE ATIVIDADES

04. ÁREA CENTRAL	16
04.1. MARKETING & COMUNICAÇÃO	18
04.2. ANGARIAÇÃO DE FUNDOS	19
05. APOIO SOCIAL	20
06. RESHAPE CERAMICS	23
07. ADVOCACY	24

III. ORÇAMENTO

09. ORÇAMENTO GERAL	29
10. DISTRIBUIÇÃO POR ÁREAS	30

I. INTRODUÇÃO





HISTÓRIAS RESHAPE

“ Desde que fui preso que fiquei mais revoltado e antes era calmo. **O projeto ajudou-me a ver as coisas de outra forma.** ”

“ **Soube a pouco**, mas foi uma boa forma de conhecermo-nos (ao próprio) e **ter uma maior noção quanto ao que mudar em nós.** ”

“ (...) compreendi que trabalhando se consegue tudo. ”



01. MENSAGEM

O ano de 2023 será um ano de mudança na estrutura da RESHAPE mas simultaneamente um ano em que **aprofundaremos a estratégia** que tem sido seguida até aqui, contribuindo para o **concretizar da missão e visão da RESHAPE**.

O ano 2022 foi o ano do *rebranding*, mas queremos que 2023 seja, através das diferentes atividades de marketing e comunicação planeadas, o ano de consolidação da marca RESHAPE, pois assim torna-se mais fácil angariar os recursos necessários para o desenvolvimento da atividade da associação. Nesse sentido, vamos apostar em 2023 em ter uma pessoa 100% dedicada à área de *fundraising*, potenciando o incremento das várias fontes de financiamento da associação.

Na área de apoio social, o ano de 2023 terá como grande marco o desenvolvimento e implementação da Casa de Saída de Braga.

O negócio social Reshape Ceramics com apenas 2 anos de vida tem tido um crescimento significativo com uma produção projetada em mais de 15 mil peças e com um acréscimo da qualidade das peças na ordem dos 70%, totalizando desde a sua constituição 20 beneficiários formados.

Em 2023, a Associação RESHAPE continuará ainda a apostar fortemente na área *Advocacy* através do desenvolvimento e preparação de atividades inovadoras como o *Fotovoice* ou o *Podcast* mas também a manter a aposta no *Prison Insights*, no apoio e contributos para o desenvolvimento de alterações legislativas focadas numa execução de penas normalizada com a vida em sociedade e no aprofundamento das relações com os diversos *stakeholders* de referência.

Mais uma vez, não podemos deixar de **agradecer às muitas pessoas e aos muitos parceiros** que se envolvem com esta missão e esta causa, sem as quais seria impossível a RESHAPE cumprir o seu desígnio e a sua missão. Muito obrigado, continuamos em 2023 a contar com todos pois a RESHAPE depende de todos!

João Gouveia

Presidente da Direção da RESHAPE



02. O PROBLEMA

Estima-se que a taxa de reincidência no mundo seja de **75% a 80%**.

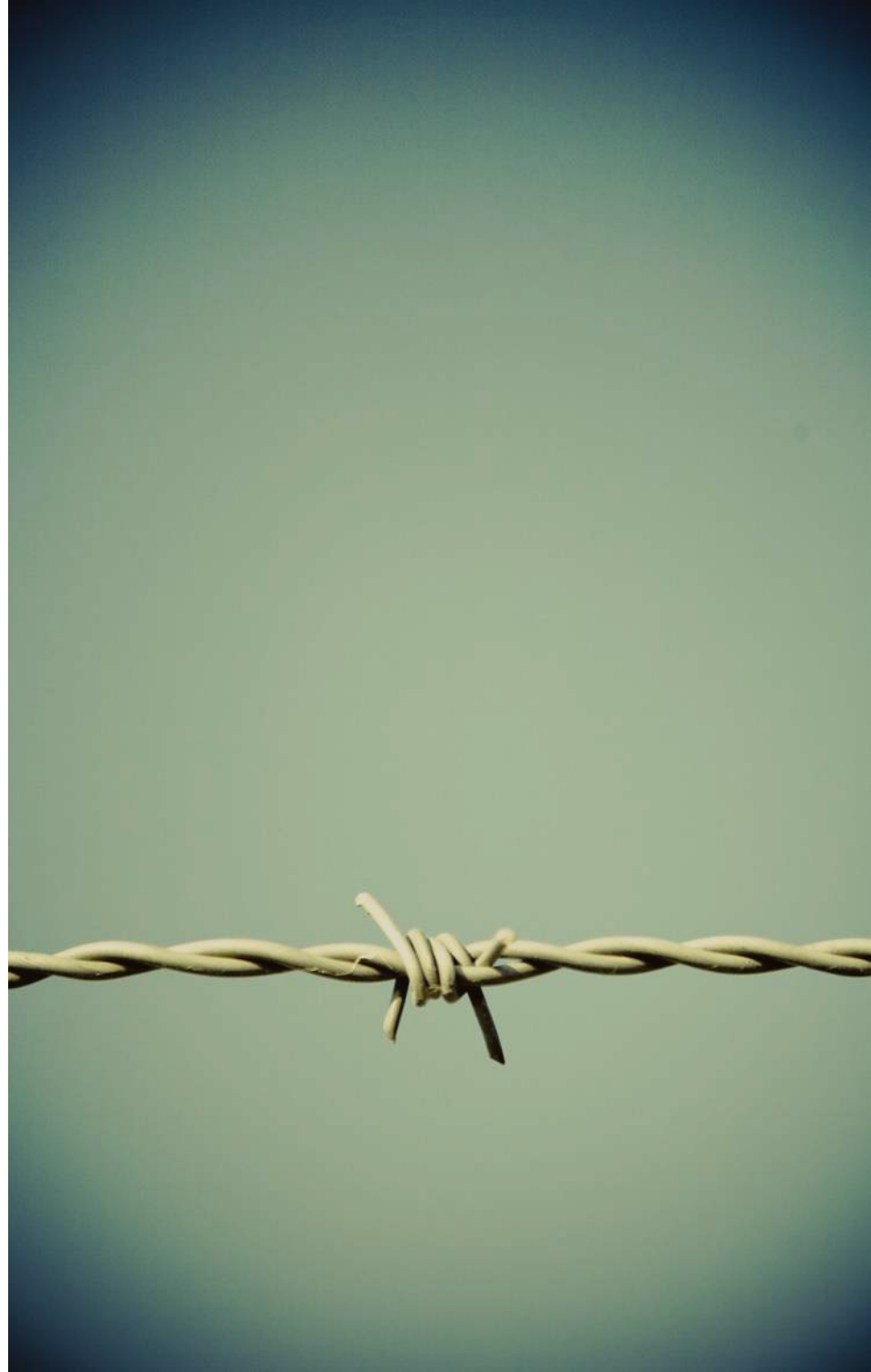
Infelizmente este indicador não é calculado em Portugal, embora a nossa percepção nos diga que é superior a 60%.

Existem dificuldades grandes em termos logísticos em meio prisional que **impedem a normalização das rotinas**

(ex. educação, empregabilidade, interação social e familiar, etc.) para que se promova uma efetiva reinserção social em Portugal.

Para além disso, não é de descurar o **papel que a sociedade** tem no processo de reinserção. Conceitos como “recluso” e “ex-recluso” continuam a ser alvos de atitudes negativas que levantam barreiras, desafios e restrições em áreas-chave para a inclusão, como a educação, saúde, habitação e direito ao voto (Rade, Desmarais & Mitchell, 2016).

Sabe-se ainda que estas atitudes, preconceitos e estereótipos têm impacto, não só no indivíduo mas também nas suas famílias e nos próprios bairros onde vivem (Hirschfield & Piquero, 2010).





03. QUEM SOMOS

O NOSSO MANIFESTO

Acreditamos que através da **empatia** podemos ter um impacto positivo na vida de todas as pessoas que estão ou estiveram presas, numa **sociedade baseada na igualdade e dignidade**. Sem rótulos.

Vemos potencial onde outros veem fracasso e **acreditamos em oportunidades**, nas primeiras, nas segundas, nas que forem necessárias.

Queremos **mudar atitudes** para resolver desequilíbrios e atenuar desigualdades.

Sem utopias. Caso a caso, até conseguirmos o todo.

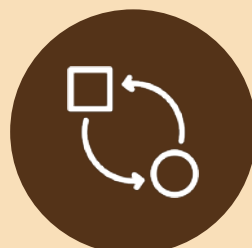
OS NOSSOS VALORES



Empatia



Transparência



Transformação



Resiliência



Interdependência



03. QUEM SOMOS

VISÃO

Um mundo onde ninguém volte à prisão.

MISSÃO

Garantir a reinserção digna de todas as pessoas que estão ou estiveram presas.

A finalidade ressocializadora da pena privativa de liberdade será alcançada com maior eficácia e humanidade se o período de reclusão for vivido de forma normalizada (1) em unidades de **pequena dimensão**, (2) **inseridas na comunidade** e (3) através de um **tratamento diferenciado** dos reclusos, assente na valorização humana, na responsabilização pessoal e autonomia, na formação e na integração profissional.

Acreditamos que um dia todas **as prisões serão escolas de vida**. Lugares dignos e **humanizados** que vão garantir que as nossas **comunidades são seguras** e pacíficas.



03. QUEM SOMOS

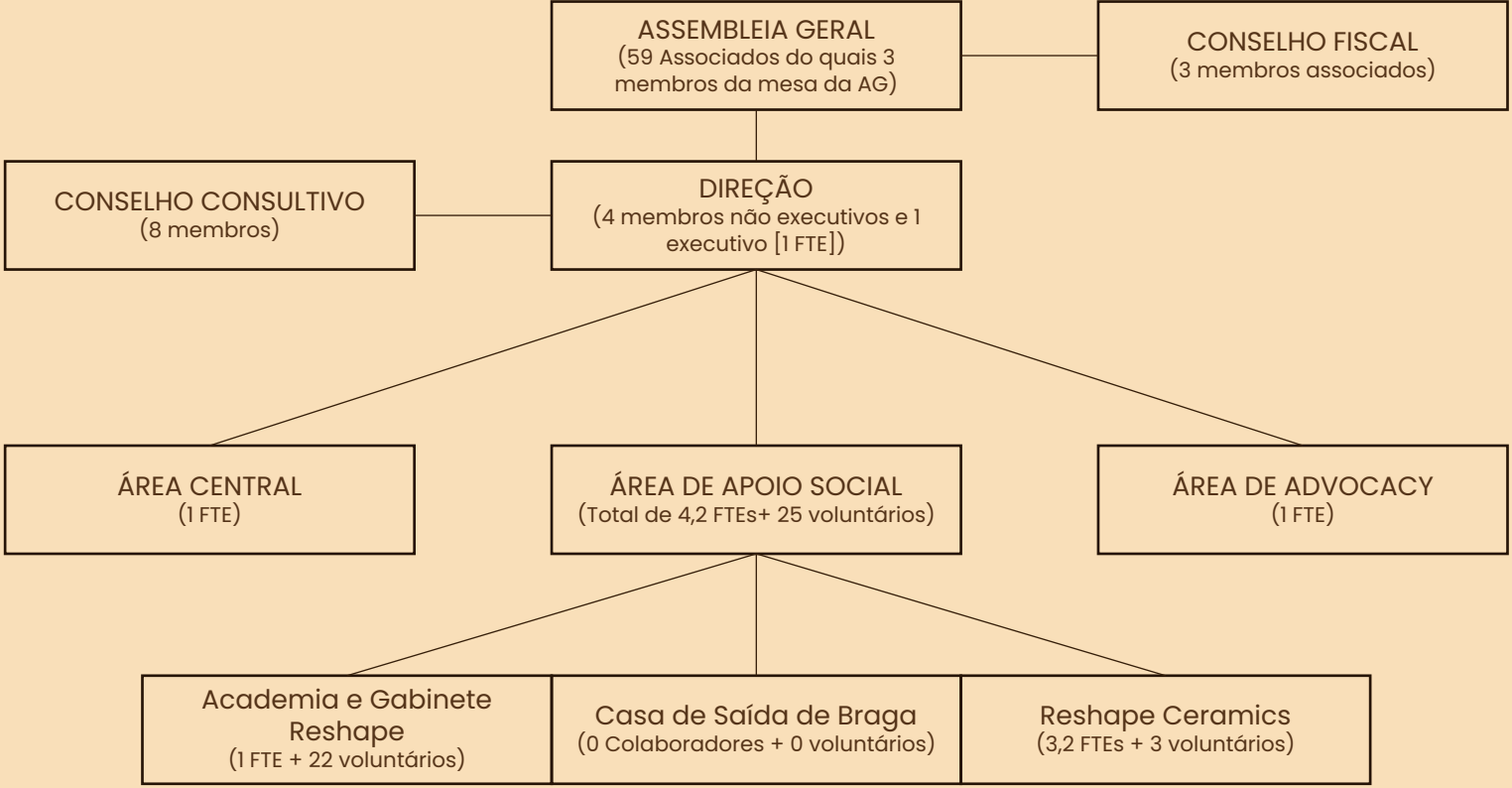
- Intervenção -





03. QUEM SOMOS

- Organograma -





03. QUEM SOMOS

- Órgãos Sociais -

Mesa da AG



Isabel Fonseca

Presidente



Margarida Moreau

Secretária



Manuela Faria

Vogal

Conselho Fiscal



Nuno S. Garção

Presidente



Madalena Santos

Vogal



Marta Jana

Vogal

Direção



João Gouveia

Presidente



Carlota Lucena

Vice-Presidente



Lénia Mestrinho

Tesoureira



Gonçalo N. Andrade

Vogal



Duarte Fonseca

Vogal



03. QUEM SOMOS

- Equipa -



Duarte Fonseca

Diretor
Executivo



Catarina Medeiros

Coordenadora
de Apoio Social



Inês Tavares

Gestora
de Operações



João Valente

Gestor da Produção
Reshape Ceramics



Amarildo Borges

Artêsão
Reshape Ceramics



Adriano Ferreira

Técnico
de Logística



Marco Henriques

Coordenador
de Advocacy



Fernanda Alvarenga

Gestão Financeira e
Angariação de Fundos

A organização conta ainda com mais 4 artesãos, que se encontram em cumprimento de pena em Caxias, e 2 pessoas avançadas na área da comunicação (*copy & fotografia*).



03. QUEM SOMOS

- Conselho Consultivo -



Teresa
Patrício Gouveia



Fernando
Santo



José
Souto Moura



Cristina
Vaz Tomé



Maria de Belém
Roseira



João
Bento



Johnson
Semedo



Rui
Patrício



03. QUEM SOMOS

- Parceiros -

Todo o plano de atividades para 2023 só é possível pelas dezenas de pessoas e parceiros que diariamente confiam no nosso trabalho e reconhecem a importância da reinserção social para que **um dia ninguém volte à prisão. Depende de todos**, mudar o sistema e mudar as mentalidades.



II. ATIVIDADES





HISTÓRIAS RESHAPE

O Nuno teve o primeiro contacto com a RESHAPE através da Academia Reshape em meio prisional.

Pouco tempo após a sua saída em liberdade, partilhava connosco que **os primeiros meses mostraram-se “ainda mais difíceis do que o tempo que estive lá”**.

Uma das principais barreiras, desde logo, tinha a ver com **o processo de regularização da documentação**, o que estava a dificultar o seu regresso ao trabalho

Integrou, por isso, o Gabinete Reshape e **cedo agarrou uma oportunidade profissional que ainda hoje mantém**. Os seus filhos continuam a ser a sua grande fonte de ânimo e motivação!









04. CENTRAL

Área Responsável pela gestão & sistemas de informação de suporte à operação que inclui Modelo de Governança, Gestão Financeira e de Recursos Humanos, Gestão de Parceiros e de Bases de Dados, Financiamentos e Angariação de Fundos. Inclui ainda a Comunicação e Gestão de Eventos (embora muitas das atividades destes últimos apareçam na respetiva área).

Modelo de Governança

-  Ter pelo menos 2 encontros com os associados ao longo do ano (Jantar de Natal & *Sunset* de Verão), para além dos momentos formais (Assembleias Gerais).
-  Continuar a atrair Associados que estejam comprometidos com a causa e que possam acrescentar valor à vida associativa.

Gestão de Recursos Humanos

-  Definição da política de remuneração da Associação.
-  Definição da política de deslocações e de representação da Associação.



04. CENTRAL

Gestão Financeira

- # Definir uma estratégia de *procurement* e regras claras para as compras da associação, para que se possa otimizar os custos das diversas compras.
- # Implementar um ERP que permita otimizar a gestão financeira e o controlo orçamental, ao mesmo tempo que se cumpre com todas as obrigações legais e fiscais (dependente de um financiamento).

Gestão de Parceiros & Doadores

- # Criar uma estratégia de gestão e manutenção da relação com os diversos parceiros (ex. eventos, presentes Reshape Ceramics, etc.).
- # Implementar o CRM Sales Force (que trará benefícios a todas as áreas da Associação, incluindo a gestão de casos dos beneficiários da associação).

04.1 MARKETING & COMUNICAÇÃO

A atividade de comunicação e as diversas estratégias de marketing são essenciais a 2 grandes níveis: i. por um lado, com maior reconhecimento da marca RESHAPE torna-se mais fácil angariar os recursos necessários para o desenvolvimento de toda a nossa atividade; ii. Por outro lado, a nossa atividade de apoio social e de alterações legislativas é muito difícil de ter sucesso sem que exista uma comunidade forte envolvida e sensibilizada.

Assim em 2023 pretendemos:



Continuar a crescer (não só em seguidores mas em *engagement*) em todas as redes e canais da associação.



Ter presença constante em vários Órgãos de Comunicação Social.



Investir na publicidade paga, bem como em novos conteúdos para o website (áreas de advocacy e de apoio social).



Investir em especialistas (avenças) que nos permitam ter as várias competências necessárias a uma comunicação efetiva (comunicação, fotografia, marketing de performance, etc.).

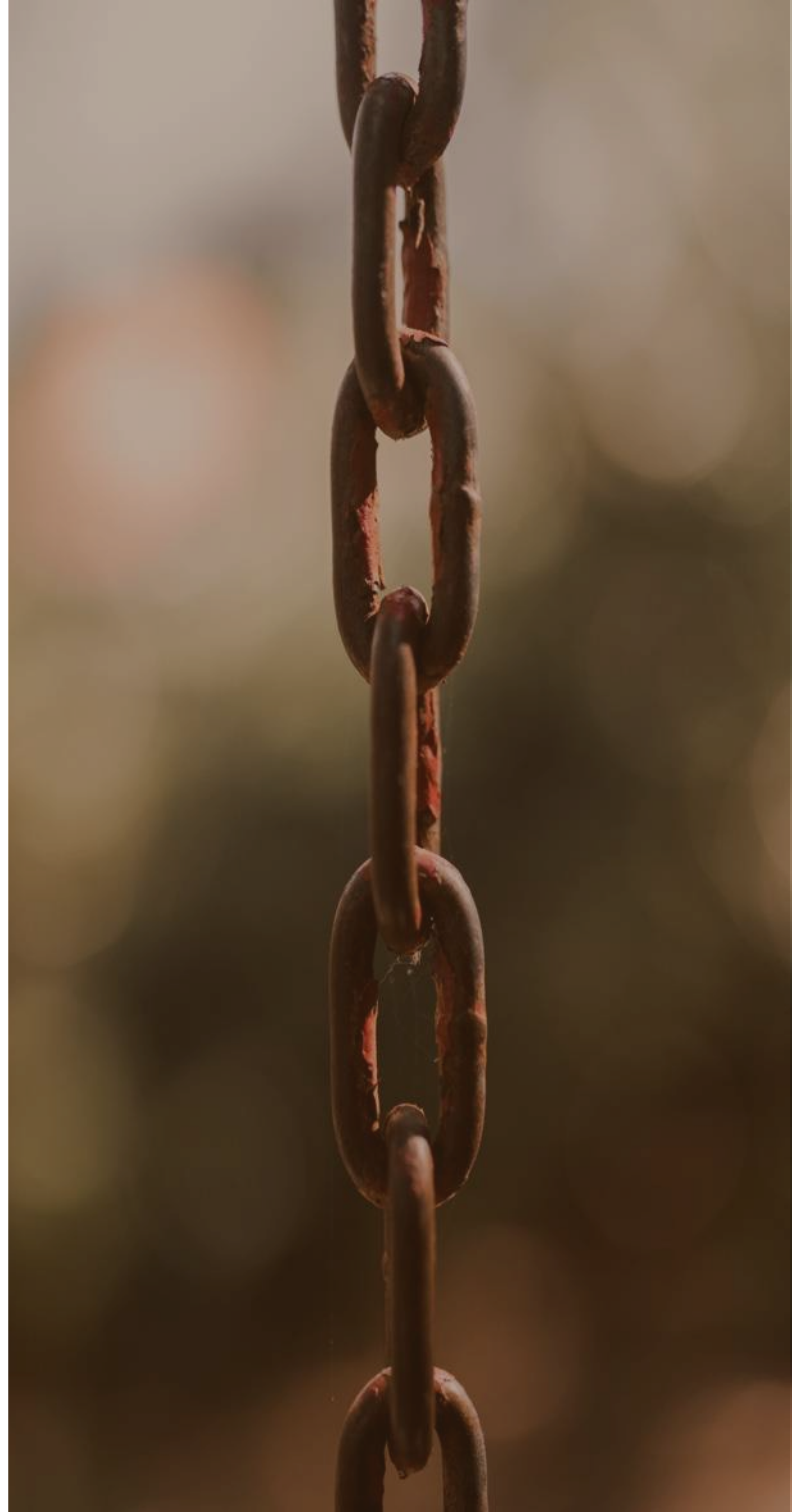


04.2. ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

A atividade de angariação de fundos é uma atividade essencial para a prossecução dos fins da associação. Nesse sentido em 2023 pretendemos ter uma pessoa 100% dedicada à angariação de fundos e crescimento (ex. vendas da Reshape Ceramics) da Associação. Esta pessoa terá a responsabilidade de definir e implementar as diversas estratégias para as várias fontes de receita da associação (ex. doadores regulares, financiamentos & prémios, vendas peças RC, consignação do IRS, etc.).

	2023	%
Financiamentos & Prémios	~ 316 K	68,66%
Donativos Pontuais & Quotas	~ 27K	6,01%
Donativos em Género	~ 38K	8,25%
Donativos Regulares	~ 10K	2,17%
Reshape Ceramics	~ 63K	13,72%
Eventos	~ 5K	1,19%

TOTAL ~ 459K





05. APOIO SOCIAL

Área responsável por todo o trabalho direto com beneficiários (pessoas que estão ou estiveram presas e os seus familiares). Programas de voluntariado em EPs, programa de mentoria, acompanhamento do Gabinete Reshape, Casas de Saída, entre outros.

		2023	2022	Δ %
Gabinete Reshape				
Apoio individual no processo de transição para a liberdade, a empregabilidade e a reinserção plena.	Beneficiários acompanhados	90	60	+50%
	Empresas Contratantes	5	--	--
	Integrações Laborais	16	20	-20%
	Parceiros Sociais	+2	+2	--
Academia Reshape				
Programa de desenvolvimento de competências, implementado em estabelecimentos prisionais por voluntários	Estabelecimentos Prisionais	4	3	+33%
	Beneficiários Formados (IN)	90	65	+38%
	Beneficiários – Suporte Pares (OUT)	15	10	+50%
	Formação de Voluntários	30	20	+50%
	Voluntários-Formadores ativos	20	16	+20%
Mentoria Reshape				
Programa de acompanhamento individualizado por um voluntário	Beneficiários acompanhados	10	6	+66%
	Voluntários-Mentores ativos	10	6	+66%

* Os números de 2022, são os que foram apresentados no Plano de Atividades de 2022 ou definidos em objetivos internos com a equipa.



05. APOIO SOCIAL

- Outras atividades -



Academia Reshape

Fazer a 2ª edição do manual "Academia Reshape" (tendo já em conta as necessidades que a Casa de Saída de Braga terá e a metodologia que aí pretendemos desenvolver e implementar).



Entidade Certificada Formadora

Terminar o processo de certificação da DGERT da RESHAPE enquanto entidade certificada formadora.



Gabinete Reshape

Fomentar relações de parceria com entidades RedEmprega (rede social do município de Lisboa da qual a RESHAPE faz parte desde Setembro de 2022) - para aumentar o número de oportunidades de emprego para beneficiários; Fomentar relações com entidades sociais e redes de apoio social (CLAS) que existam em Cascais e em Braga.



Gabinete Reshape

Aumentar a capacidade de resposta do Gabinete Reshape em necessidades específicas e recorrentes dos beneficiários (ex. alimentação, apoio jurídico, alojamento, apoio de saúde, etc.) através do estabelecimento de novas parcerias (consolidação de pelo menos duas: apoio jurídico e saúde).



Gabinete Reshape

Continuar a trabalhar em estreita articulação com as Equipas de Reinserção Social (12 até ao momento) da DGRSP, criando novas relações com as equipas locais no Norte do País.

05. APOIO SOCIAL

- Outras atividades -



Gabinete Reshape

Aumentar a divulgação do Gabinete Reshape para a sinalização e encaminhamento de beneficiários, tanto através das ERS, dos EPs, das redes sociais locais onde nos encontramos (ex. Cascais, RedEmprega, etc.) e de outros parceiros da RESHAPE.



Casa de Saída de Braga

Implementar a Casa de Saída para 12 residentes no Município de Braga (data estimada de entrada em funcionamento: Setembro de 2023);



Casa de Saída de Braga

Criar uma rede de parceiros no Município de Braga com os quais possamos colaborar para a promoção da reinserção social;



Casa de Saída de Braga

Ter presença com atividades no Estabelecimento Prisional de Braga para criação de relação com potenciais beneficiários da Casa de Saída de Braga.



Medição de Impacto

Introdução de melhorias ao processo de medição de impacto (revisão de indicadores, processo de recolha de informação, registos, etc.), bem como a publicação dos resultados no relatório anual.

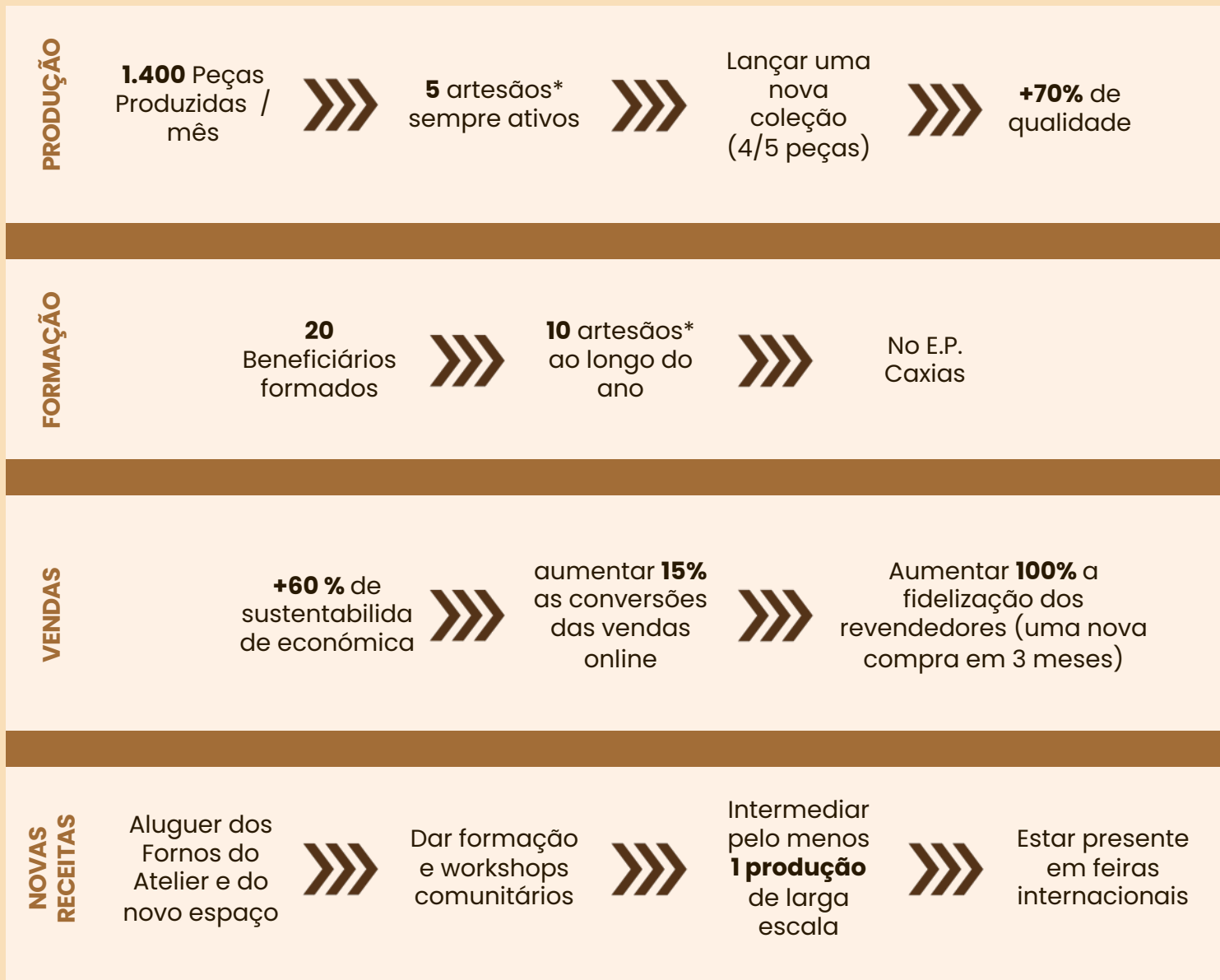


Voluntariado

Fomentar a cultura de voluntariado existente na Associação, promovendo encontros presenciais de formação, feedback e de convívio com os voluntários (pelo menos 4) ao longo do ano de 2023.



06. RESHAPE CERAMICS



* Um artesão é um beneficiário remunerado por prestar serviços de produção para a Reshape Ceramics.

07. ADVOCACY

A área de *advocacy* da RESHAPE procura contribuir ativamente para a implementação de políticas públicas focadas numa execução de penas cada vez mais humanista e normalizada com a vida em sociedade, apresentando propostas concretas de soluções inovadoras para o sistema, como é o caso das Casas de Detenção.



Influenciar Políticas Públicas

Estamos em diálogo com entidades que conformam o sistema prisional, desde o Ministério da Justiça, a Direção-Geral de Reinserção e Serviços Prisionais, a Provedoria de Justiça, deputados, tribunais, autarquias, universidades, empresas e associações.



Campanhas de Comunicação

Promovemos uma maior consciencialização sobre a realidade da prisão, através de campanhas de comunicação que divulguem dados sobre o sistema prisional, bem como projetos e histórias de sucesso.



Produção e Publicação de Dados

Contribuímos, em articulação com a academia, para a produção de conhecimento sobre a execução de penas e tornamos pública e acessível para qualquer cidadão a informação disponível sobre o sistema prisional português.



Promoção de Eventos Públicos

Organizamos o *Prison Insights*, um evento internacional que divulga soluções e abordagens inovadoras relacionadas com as prisões e com as pessoas que contactaram com o sistema prisional, em Portugal e no mundo.

07. ADVOCACY

- Atividades -



Prison Insights

Fazer a edição do Prison Insights '23 para 600 participantes (online).



FotoVoice

Desenvolver um concurso de fotografia / Exposição de fotografia (Em 2023 apenas faremos o kick-off para a *call* de fotos a concurso; não inclui o valor do prémio nem os parceiros a ter *onboard*, que não está definido e que só será lançado em 2024).



Podcast

Desenvolver o posicionamento e um episódio piloto de um Podcast a ser lançado em 2024.



Campanhas

Desenvolvimento de pelo menos 4 campanhas de comunicação (ex. dados do sistema prisional, resultados de visitas de boas práticas, entre outros), para aumentar o *awareness* da sociedade, utilizando as várias redes e canais de comunicação da associação, bem como a utilização de meios de mass media.



Dados Disponibilizados

Desenvolvimento da área de advocacy no website (aumentar o nº de dados disponíveis – nacionais e internacionais – idealmente com diversos *dashboards* e outras fontes [ex. Relatório SPACE]).



Conhecimento Científico

Desenvolvimento da área (ou sub-área dentro da área de advocacy) de research no website (tornarmo-nos no google das prisões ligado ao conhecimento científico e outros documentos importantes do setor – ex. Leis, Códigos, recomendações europeias e internacionais, etc.).

07. ADVOCACY

- Atividades -



Relação com a comunidade científica

Desenvolvimento da relação com academia e outros parceiros sectoriais para consórcios de investigação e avaliação de impacto dos projetos em execução. Promover a investigação científica, publicação de resultados e presença em eventos de alto nível no segmento de research.



Investigação científica

Promover a investigação científica, publicação de resultados e presença em eventos de alto nível no segmento de research.



Stakeholders Estratégicos

Manutenção e aprofundamento das relações nacionais com os diversos *stakeholders* de referência (ex. provedoria de justiça, MJ, DGRSP, Sindicato dos magistrados do MP, Associação dos Magistrados Judiciais, Sindicato da DGRSP; entre outros) e internacionais (ex. EuroPris, ICPA, Rescaled, outras associações congéneres à RESHAPE);



Alterações Legislativas

Contribuir – nos planos legislativo, executivo e judicial – para a implementação de políticas públicas focadas numa execução de penas normalizada com a vida em sociedade. Acompanhar a existente contribuição no plano legislativo da regulamentação das casas de transição para a liberdade e desenvolver nova proposta na área da regulamentação do trabalho prisional.



Casas de Detenção

Desenvolver ações de formação com os *stakeholders* relevantes e necessários para a implementação de casas de detenção (ex. Magistrados, Pessoal da DGRSP (equipas de reinserção e de reeducação), etc.


III. ORÇAMENTO





HISTÓRIAS RESHAPE

“Estou mesmo com vontade de fazer tudo bem agora, de trabalhar... a idade também ajuda. Tenho 44 anos e quero mudar a minha vida!”



Em Maio de 2021, o Paulo saiu em liberdade, depois de ter cumprido uma pena de 5 anos. Já tinha estado preso anteriormente por duas vezes. **Procurou a RESHAPE**, com uma grande motivação para procurar um emprego e “virar a página”. **Agora está integrado numa empresa**, que reconhece o desempenho e compromisso do Paulo, para quem este “é um trabalho novo, desafiante e muito positivo”.

O Paulo gosta muito de ler e de poesia e também **integra o programa de mentores da RESHAPE.**



09. ORÇAMENTO GERAL

		%	Orç. 2022	Δ % 2022
CUSTOS	459 933,99 €	100%	397 962,81 €	+ 15,57%
1. Bancos / Contabilidade / Seguros	3 914,53 €	0,85%	4 076,20 €	- 3,97%
2. Estado & Impostos	- €	0,00%	0,00 €	-
3. Recursos Humanos	219 380,90 €	47,70%	174 708,05 €	+ 25,57%
4. MarCom & IT	38 474,00 €	8,37%	13 144,47 €	+ 192,70%
5. Operações	167 904,55 €	36,51%	164 942,09 €	+ 1,80%
6. Eventos	4 060,00 €	0,88%	16 517,00 €	-75,42%
7. Outras Despesas	26 200,00 €	5,70%	24 575,00 €	+ 6,61%
RECEITAS	460 449,01 €	100%	402 286,87 €	+ 14,46%
1. Financiamentos & Prêmios	316 147,53 €	68,66%	297 283,01 €	+ 6,35%
2. Donativos	73 000,00 €	15,85%	17 544,00 €	+ 316,10%
3. Quotas	2 650,00 €	0,58%	2 700,00 €	- 1,85%
4. Negócios Sociais	63 151,49 €	13,72%	71 724,86 €	- 11,95%
5. Eventos	5 500,00 €	1,19%	12 235,00 €	- 55,05%
6. Reembolsos Estado	- €	0,00%	800,00 €	- 100,00%
7. Bancos	- €	0,00%	- €	-
8. Outras Receitas	- €	0,00%	- €	-
RESULTADO DO ANO	515,02 €			



10. DISTRIBUIÇÃO POR ÁREAS

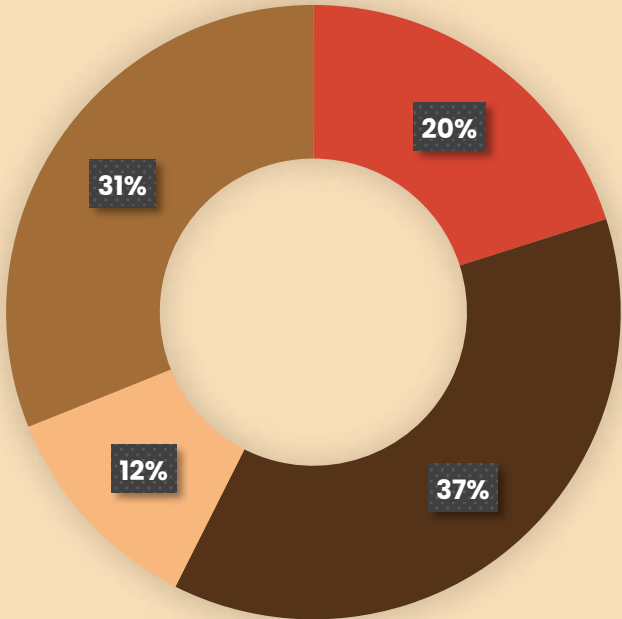
CENTRAL

APOIO SOCIAL

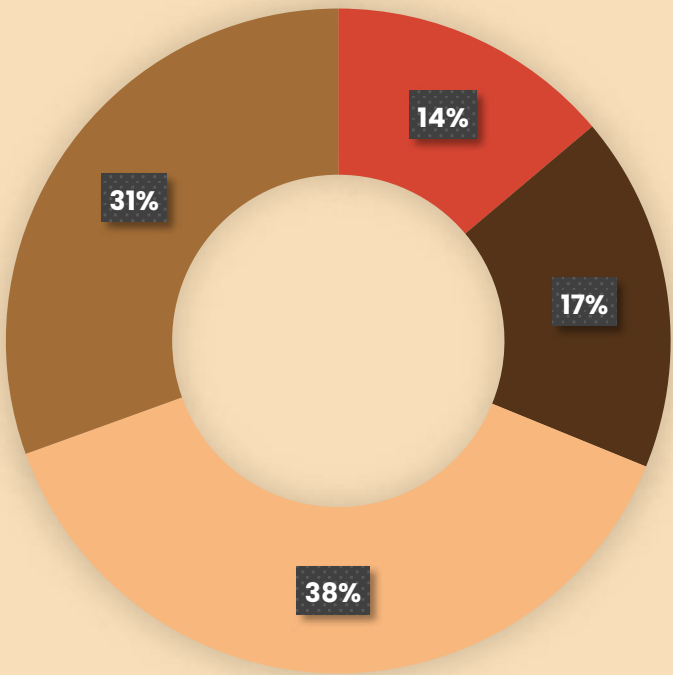
RESHAPE CERAMICS

ADVOCACY

CUSTOS POR CENTRO DE CUSTO



RECEITAS POR CENTRO DE CUSTO



RESHAPE

DEPENDE DE TODOS.

www.reshape.org